

Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Yucatán

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en Mérida, **realizada el 21 abril del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado




- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala
Editor de C&E Campaigns & Elections México

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	23 de abril de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/merida-flash-poll-22-abril
Fecha de publicación	22 de abril de 2021
Fecha de levantamiento de datos	21 de abril de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en Mérida.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 300 encuestas en Merida . Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 47%

Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Mérida población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																					
<p>HOLA, SOMOS CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO Y ESTAMOS HACIENDO UNA ENCUESTA SOBRE DIVERSOS ASPECTOS DE SU MUNICIPIO. EN JUNIO, EL MUNICIPIO DE MERIDA VIVIRÁ UN NUEVO PERIODO ELECTORAL, Y ANTE ELLO LE HEMOS SELECCIONADO PARA QUE NOS RESPONDA DOS BREVES PREGUNTAS CON SU TELÉFONO.</p> <p>SI DESEA CONTESTAR NUESTRO CUESTIONARIO. MARQUE 1. SI NO ES ASÍ, MARQUE 2.</p>																						
<p>1. TOMANDO EN CUENTA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE MERIDA, POR QUIEN VOTARÍA:</p> <p>MARQUE 1 SI VOTARÍA POR RENÁN BARRERA DEL PAN</p> <p>MARQUE 2, SI VOTARIA POR VERÓNICA NOEMÍ CAMINO DE MORENA</p> <p>MARQUE 3 SI VOTARÍA POR JORGE CARLOS RAMÍREZ DEL PRI</p> <p>MARQUE 4 SI VOTARÍA POR VICTOR MANUEL CERVERA DE MC</p> <p>MARQUE 5 SI VOTARÍA POR EL CANDIDATO DE UNO DE LOS 3 NUEVOS PARTIDOS</p> <p>MARQUE 6 SI AÚN NO SABE</p>	 <table border="1"> <caption>Cruce Electoral</caption> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Renán Barrera</td> <td>PAN</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Verónica Noemí Camino Farjat</td> <td>MORENA</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>Jorge Carlos Ramírez Marín</td> <td>PRI</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Victor Manuel Cervera Hernández</td> <td>MC</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>El candidato de uno de los 3 partidos nuevos</td> <td>-</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>-</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Partido	Porcentaje	Renán Barrera	PAN	40%	Verónica Noemí Camino Farjat	MORENA	32%	Jorge Carlos Ramírez Marín	PRI	15%	Victor Manuel Cervera Hernández	MC	2%	El candidato de uno de los 3 partidos nuevos	-	0%	NS/NC	-	11%
Candidato	Partido	Porcentaje																				
Renán Barrera	PAN	40%																				
Verónica Noemí Camino Farjat	MORENA	32%																				
Jorge Carlos Ramírez Marín	PRI	15%																				
Victor Manuel Cervera Hernández	MC	2%																				
El candidato de uno de los 3 partidos nuevos	-	0%																				
NS/NC	-	11%																				

2. ANTE ESTO QUE OCURRE EN MERIDA USTED QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

MARQUE 1 SI VOTARÍA POR RENÁN BARRERA DEL PAN

MARQUE 2, SI VOTARIA POR VERÓNICA NOEMÍ CAMINO DE MORENA

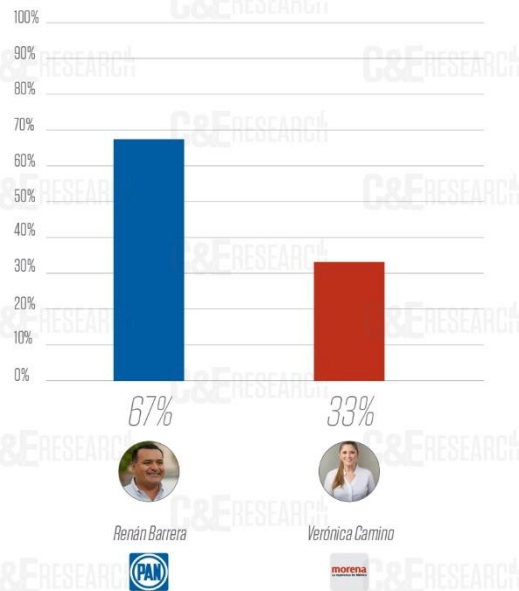
GRACIAS

Mérida

C&E RESEARCH

¿Quién ganará la elección?

Ahora ¿quién cree usted que ganará la elección?



C&ERESEARCH

Mérida

METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de Mérida.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 21 de abril de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 20150911210081



22 de Abril • 2021

GRACIAS