



Monterrey, Nuevo León a, 21 de mayo de 2021.

**MTRO. HIDALGO ARMANDO VICTORIA MALDONADO
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Por medio del presente le informo que el 19 de mayo del 2021 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2021, en este caso para conocer la precepción del ganador de los candidatos a la alcaldía de Mérida en el primer debate.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y en la Oficialía de Partes de la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular (844)-160- 6696 y el correo electrónico lgchavira@massivecaller.com.

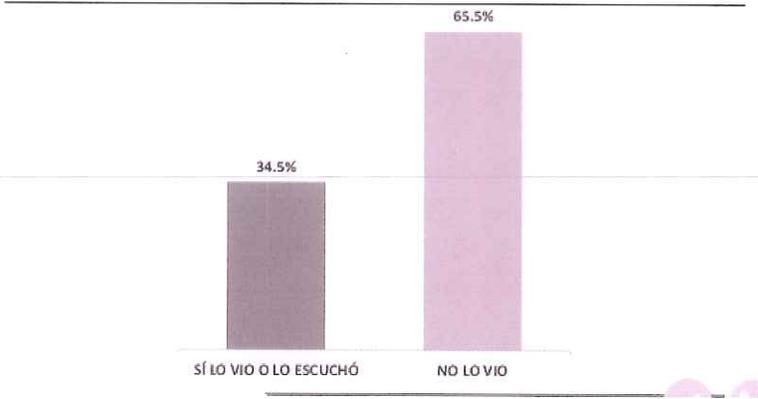
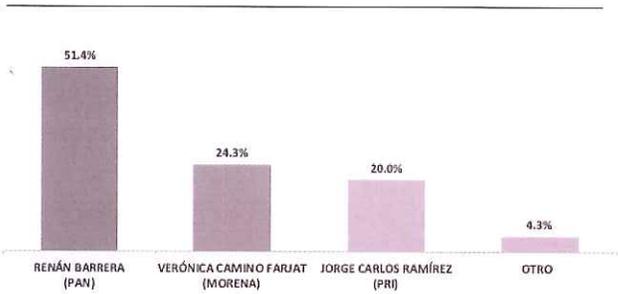
Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

**GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA
REPRESENTANTE LEGAL
MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.**

*C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo*

t. +52 1 81.1934.2236
info@massivecaller.com
www.massivecaller.com

Datos	Fecha de entrega	21 de mayo del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	19 de mayo del 2021
Objetivo	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Precepción sobre cual de los candidatos a alcaldes del municipio de Mérida fue el ganador o presentó las mejores propuestas en general en el debate.
Diseño	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Hermosillo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
Muestral	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Mérida.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	19 de mayo del 2021

	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<p>Encuesta:</p> <p>1. ¿USTED VIO O ESCUCHÓ EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE MÉRIDA ?</p> <p>¿USTED VIO O ESCUCHÓ EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE MÉRIDA?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SÍ LO VIO O LO ESCUCHÓ</td> <td>34.5%</td> </tr> <tr> <td>NO LO VIO</td> <td>65.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	SÍ LO VIO O LO ESCUCHÓ	34.5%	NO LO VIO	65.5%				
Respuesta	Porcentaje											
SÍ LO VIO O LO ESCUCHÓ	34.5%											
NO LO VIO	65.5%											
		<p>2. ¿EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE MÉRIDA GANÓ EL DEBATE ?</p> <p>EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE MÉRIDA GANÓ EL DEBATE? (PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RENÁN BARRERA (PAN)</td> <td>51.4%</td> </tr> <tr> <td>VERÓNICA CAMINO FARIAT (MORENA)</td> <td>24.3%</td> </tr> <tr> <td>JORGE CARLOS RAMÍREZ (PRI)</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.3%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	RENÁN BARRERA (PAN)	51.4%	VERÓNICA CAMINO FARIAT (MORENA)	24.3%	JORGE CARLOS RAMÍREZ (PRI)	20.0%	OTRO	4.3%
Candidato	Porcentaje											
RENÁN BARRERA (PAN)	51.4%											
VERÓNICA CAMINO FARIAT (MORENA)	24.3%											
JORGE CARLOS RAMÍREZ (PRI)	20.0%											
OTRO	4.3%											
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los municipios. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.										
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.										
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.										
Principales resultados	Intención de voto	Precepción sobre cual de los candidatos alcalde del Municipio de Mérida fue el ganador o presentó las mejores propuestas en general en el debate										

Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 / 8441606696
	Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Respaldo Profesional	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa emprendedora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Currículum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa emprendedora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Municipios Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí
--------------	--	----

ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

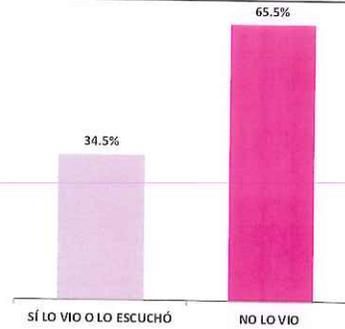
- PERCEPCIÓN FINAL DEL GANADOR DEL DEBATE ENTRE CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE MÉRIDA

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller
 Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

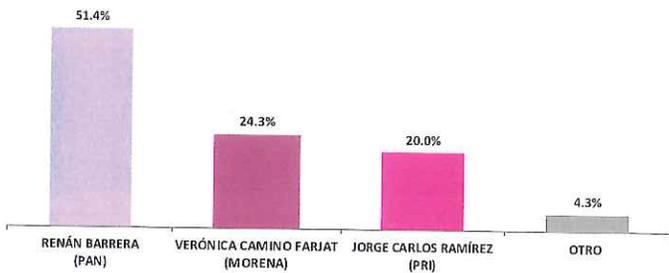
¿USTED VIO O ESCUCHÓ EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE MÉRIDA?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller
 Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE MÉRIDA GANÓ EL DEBATE? (PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller
 Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

METODOLOGÍA

TIPO DE ENCUESTAS Telefónica	POBLACIÓN OBJETIVO H y M, +18 años	TIPO DE MUESTREO Representativo-Cuantitativo	MARCO MUESTRAL Número en MÉRIDA



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "llamada en gradación", enviada a los hogares que más corresponden por el origen telefónico. Realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. No se realizó un muestreo de O/S, y tasa de rechazo del 5%. No se aplicó método de estimación de resultados.

- 19 DE MAYO DE 2021
Fecha del último levantamiento
- 600
No. de encuestas levantadas

- MASSIVECALLER
Empresa que levantó las encuestas
- +/- 4.3%
Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller
 Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.
 Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com