



Estudio realizado por Poll Position, y publicado en el periódico La Jornada Maya el día 30 de abril de 2021.

Datos de identificación

Fecha de recepción	28 de abril de 2021
Fecha de publicación	30 de abril de 2021
Medio de publicación	La Jornada Maya
Tipo de publicación	Original

Autoría y financiamiento

Quién patrocinó/copatrocinó	La Jornada Maya
Quién realizó	Poll Position
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	La Jornada Maya
Quién publicó	La Jornada Maya
Recursos aplicados (\$)	\$23,200.00 MXN
Factura o informe	Sí, factura

Características metodológicas del estudio

1-Objetivo	Determinar intención del voto
2-Marco muestral	Listado de telefonía móvil del municipio de Progreso
3-Diseño muestral	Muestreo aleatorio simple, tomando como marco muestral los números telefónicos fijos y móviles del municipio
a) Definición de la población	Población residente en la ciudad de Progreso de 18 años y más con credencial de elector
b) Procedimiento de selección de unidades	Encuesta telefónica con operador
c) Procedimiento de estimación	Estimación de proporciones simples
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	410 casos
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un 95% de confianza se alcanza un margen de error el +5%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	28%
g) Tasa general de rechazo	20%
4. Método y fecha de recolección de la información	Del 26 y 27 de abril de 2021
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Cuestionario en formato digital
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Procesamiento estadísticos en software
7. Denominación del software	SPSS
8. Base de datos entregable	Sí

Atentamente

Israel Mijares Arroyo
Representante legal
Medios del Caribe S.A. de C.V.





Encuesta preelectoral: Progreso Abril 2021

Poll Position

Para la :

**La Jornada**
MAYA

Metodología



Población sujeta de estudio

Población residente en la ciudad de Progreso de 18 años y más con credencial de elector



Tamaño de la muestra

410 casos



Técnica de recolección de datos

Encuesta telefónica con cuestionario estructurado



Fecha de Levantamiento

Del 26 y 27 de abril de 2021.



Cobertura geográfica

Ciudad de Progreso, Yucatán y comisarias.



Diseño muestral

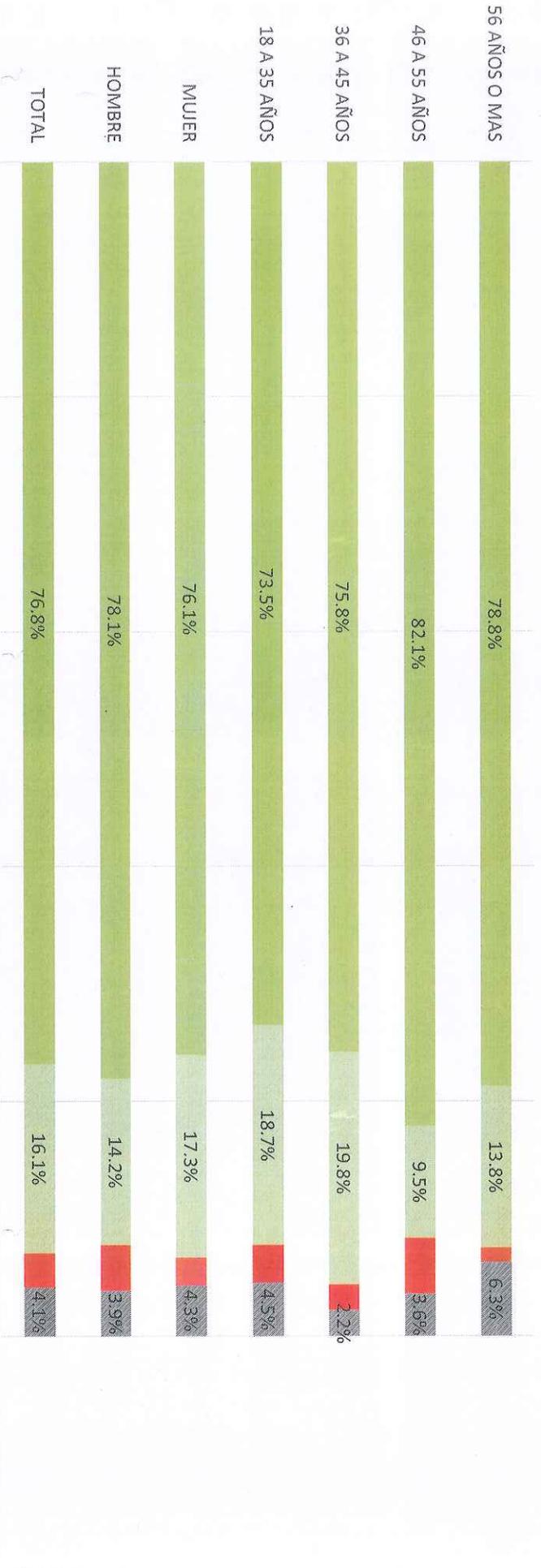
Muestreo aleatorio simple, tomando como marco muestral los números telefónicos fijos y móviles del municipio

- Andrés López Obrador presenta un nivel de aprobación del 68%, Mauricio Vila del 60% y Julián Zacarías del 48%
- El 76% afirma que ira a votar con seguridad. Cuando lo hagan el 47% lo hará por el candidato y un 33% influirá tanto el candidato como el partido.
- Julián Zacarías, Lila Frías y Jéssica Saidén son los candidatos mas conocidos con 99%,85% y 81% respectivamente. En el caso de Zacarías el 41% tiene una opinión positiva, de Lila Frías el 28% y de Jéssica Saidén un 12%
- En términos de intención del voto Julián Zacarías tiene una ventaja, ya que registra un 28% en intención del voto, frente a Lila Frías su competidora mas cercana con 14% y Jéssica Saidén Registra un 7.3%, con un 27% que aun no decide por quien votar.
- En votación efectiva, excluyendo a los que aun no deciden y no quiere contestar, los datos son: 45% para Julián Zacarías, 24% a Lila Frías y 12% a Jéssica Saidén.

Andrés Manuel López Obrador Mauricio Vila como Gobernador Julián Zacarías como presidente
 como Presidente de la República del estado Municipal

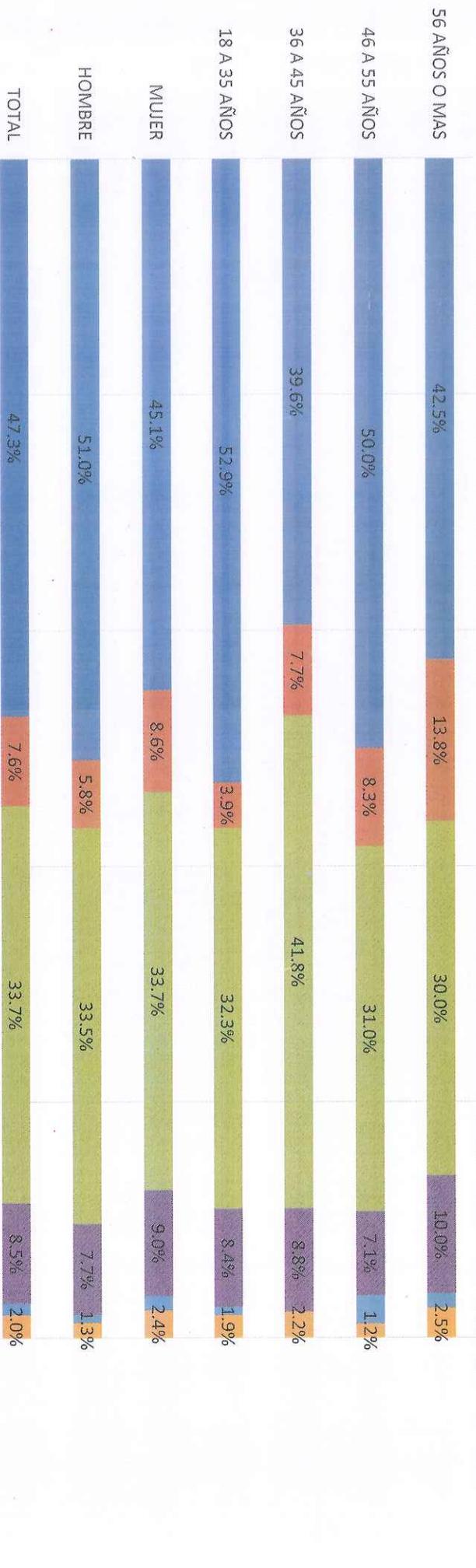
Aprueba mucho	38.8%	28.3%	21.2%
Aprueba algo	29.3%	31.7%	27.1%
Ni aprueba ni reprueba	16.6%	22.4%	19.0%
Reprueba algo	4.1%	6.3%	11.5%
Reprueba mucho	8.5%	4.6%	20.0%
No sabe	2.4%	6.3%	1.0%
No contesta	.2%	.2%	.2%
APRUEBA	68.0%	60.0%	48.3%
DESAPRUEBA	12.7%	11.0%	31.5%
SALDO	55.4%	49.0%	16.8%

El próximo 6 de junio habrá elecciones para diputados, federales, locales y presidentes municipales ¿Qué tan probable es que usted vaya a votar?



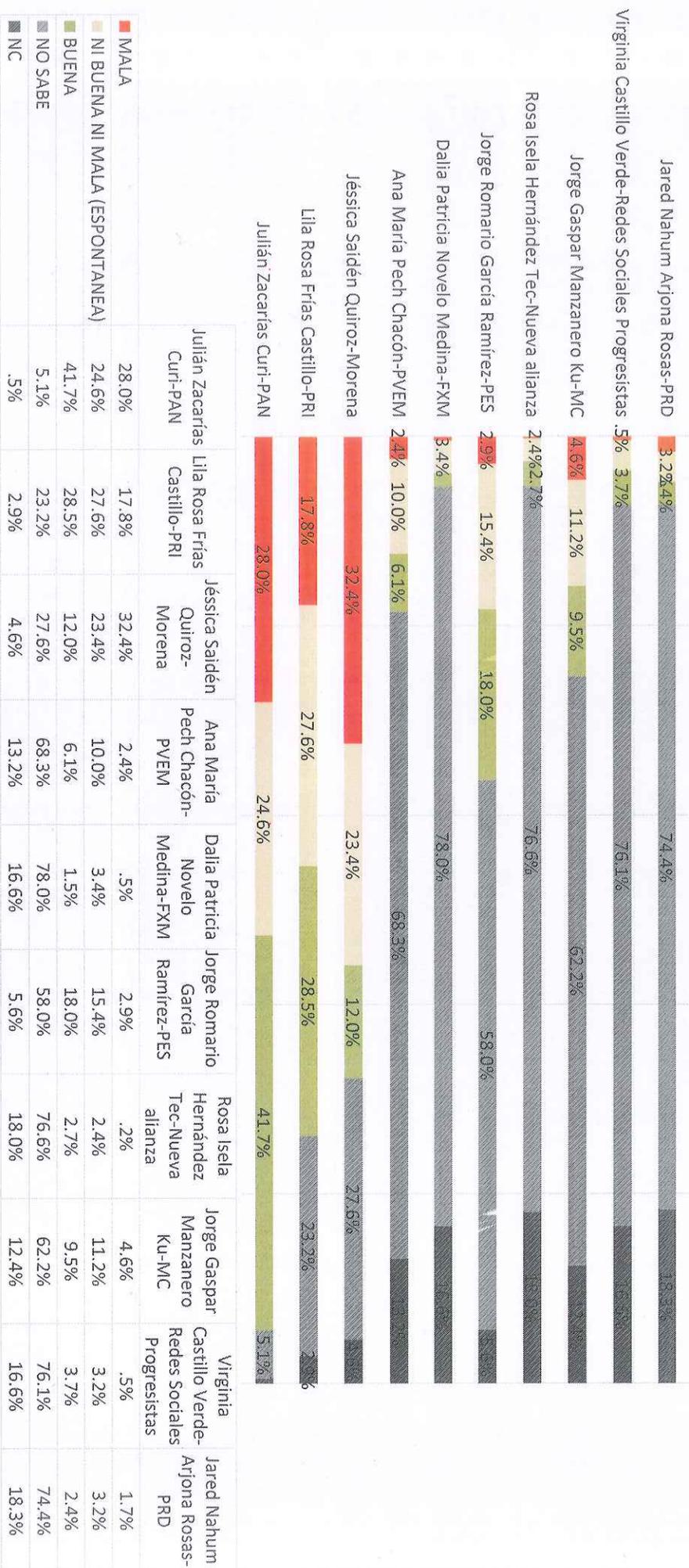
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	18 A 35 AÑOS	36 A 45 AÑOS	46 A 55 AÑOS	56 AÑOS O MAS
SEGURO IRÉ A VOTAR	76.8%	78.1%	76.1%	73.5%	75.8%	82.1%	78.8%
TAL VEZ SÍ VAYA A VOTAR	16.1%	14.2%	17.3%	18.7%	19.8%	9.5%	13.8%
TAL VEZ NO VAYA A VOTAR	2.2%	3.2%	1.6%	3.2%	0.0%	3.6%	1.3%
DEFINITIVAMENTE NO IRÉ A VOTAR	.7%	.6%	.8%	0.0%	2.2%	1.2%	0.0%
NS/NC	4.1%	3.9%	4.3%	4.5%	2.2%	3.6%	6.3%

En la próxima elección, ¿a qué le va a dar más importancia para tomar su decisión: al candidato o al partido que lo postula?

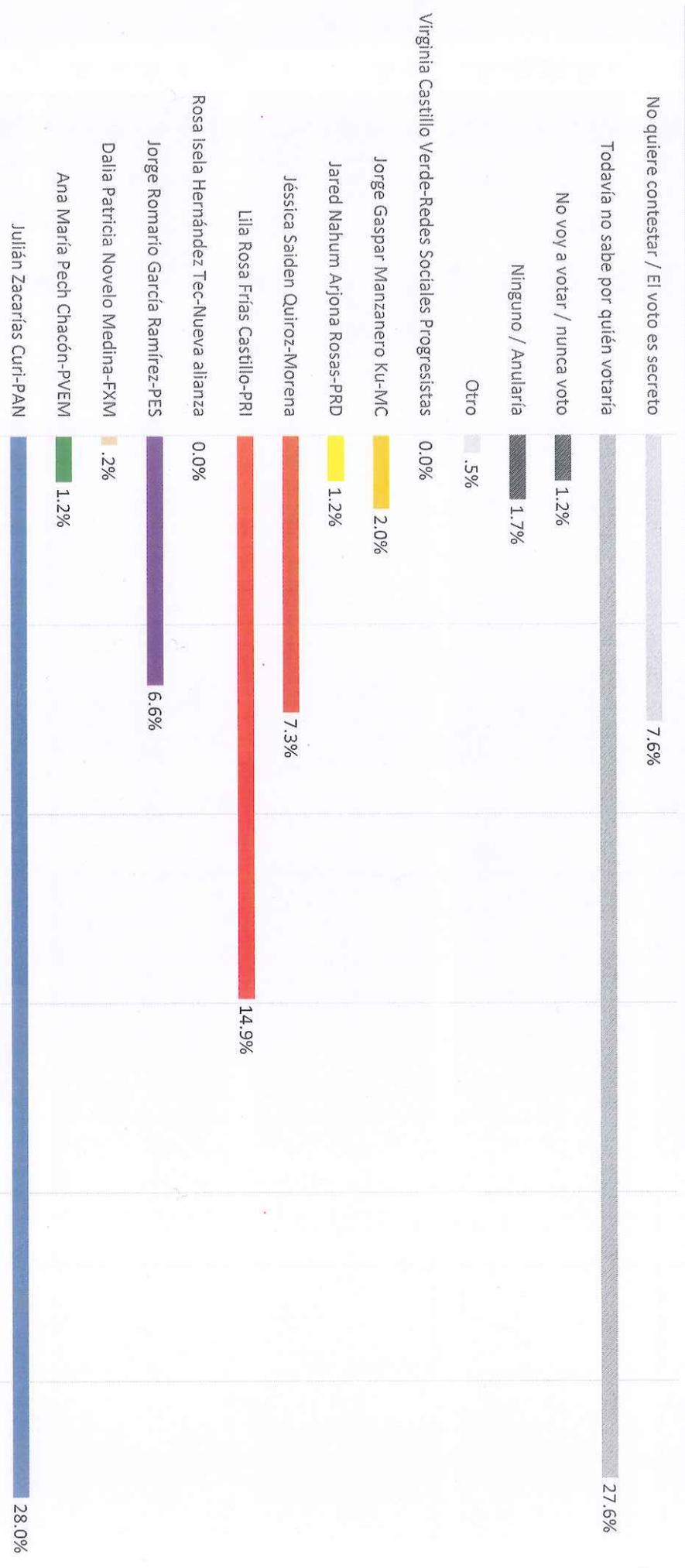


	TOTAL	HOMBRE	MUJER	18 A 35 AÑOS	36 A 45 AÑOS	46 A 55 AÑOS	56 AÑOS O MAS
AL CANDIDATO	47.3%	51.0%	45.1%	52.9%	39.6%	50.0%	42.5%
AL PARTIDO	7.6%	5.8%	8.6%	3.9%	7.7%	8.3%	13.8%
AMBOS (ESPONTANEA)	33.7%	33.5%	33.7%	32.3%	41.8%	31.0%	30.0%
OTRO	8.5%	7.7%	9.0%	8.4%	8.8%	7.1%	10.0%
NINGUNO	1.0%	.6%	1.2%	.6%	0.0%	2.4%	1.3%
NS/NC (ESPONTANEA)	2.0%	1.3%	2.4%	1.9%	2.2%	1.2%	2.5%

¿Qué opinión tiene de...?



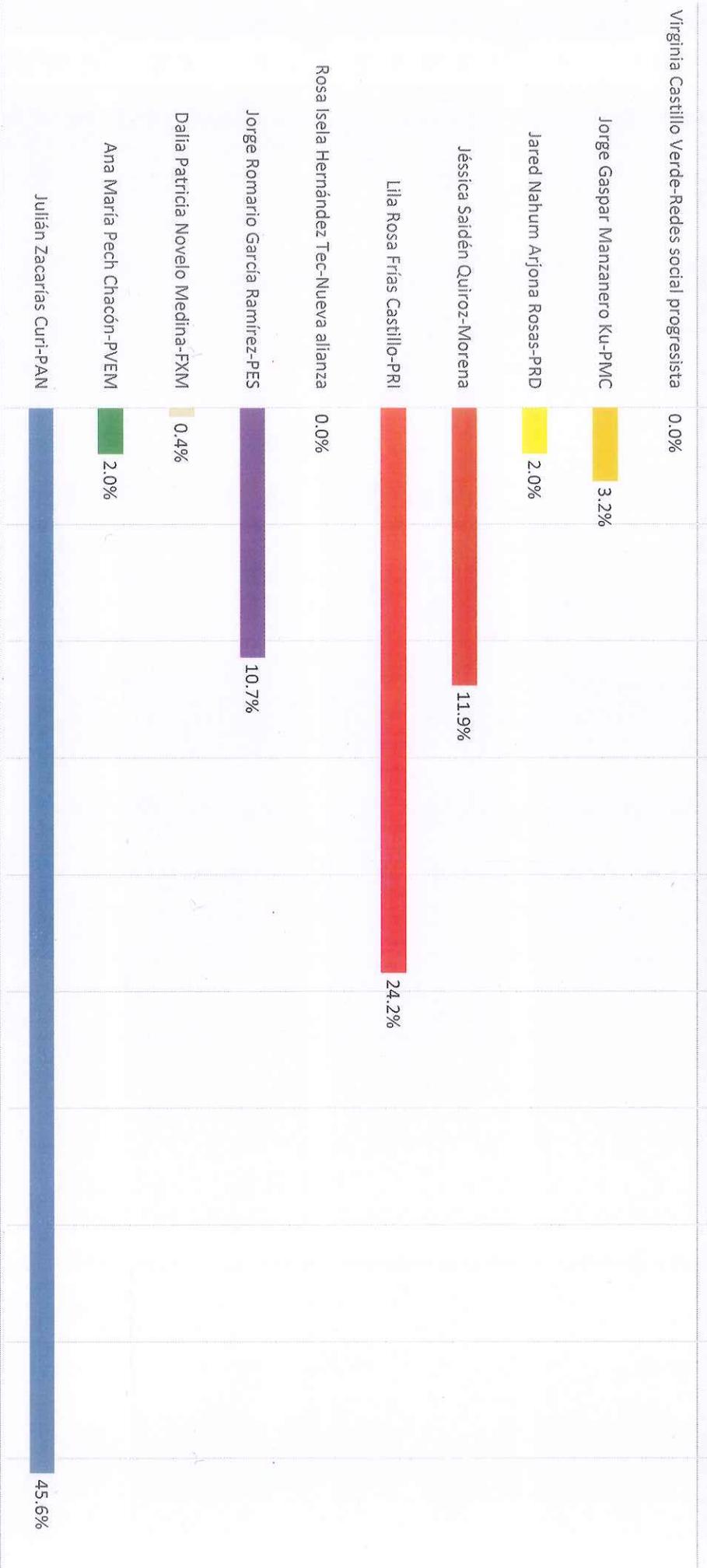
Este año se llevarán a cabo las elecciones para elegir presidente municipal . Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría usted?



Este año se llevarán a cabo las elecciones para elegir presidente municipal . Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría usted?

	TOTAL	HOMBRE	MUJER	18 A 35 AÑOS	36 A 45 AÑOS	46 A 55 AÑOS	56 AÑOS O MAS
Julían Zacañas Curí-PAN	28.0%	30.3%	26.7%	24.5%	24.2%	29.8%	37.5%
Ana María Pech	1.2%	1.3%	1.2%	1.3%	1.1%	1.2%	1.3%
Chacón-PVEM							
Dalia Patricia Novelo	.2%	.6%	0.0%	.6%	0.0%	0.0%	0.0%
Medina-FXM							
Jorge Romario García	6.6%	7.1%	6.3%	5.8%	12.1%	4.8%	3.8%
Ramírez-PES							
Rosa Isela Hernández	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tec-Nueva alianza							
Lila Rosa Frías Castillo- PRI	14.9%	8.4%	18.8%	12.3%	13.2%	22.6%	13.8%
Jéssica Saïden Quiroz- Morena	7.3%	7.7%	7.1%	7.7%	8.8%	4.8%	7.5%
Jared Nahum Arjona	1.2%	1.3%	1.2%	1.9%	1.1%	0.0%	1.3%
Rosas-PRD							
Jorge Gaspar	2.0%	3.2%	1.2%	1.3%	3.3%	3.6%	0.0%
Manzanero Ku-MC							
Virginia Castillo Verde- Redes Sociales	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Progresistas							
Otro	.5%	.6%	.4%	0.0%	1.1%	0.0%	1.3%
Ninguno / Anularía	1.7%	3.9%	.4%	2.6%	1.1%	1.2%	1.3%
No voy a votar / nunca voto	1.2%	1.3%	1.2%	.6%	1.1%	2.4%	1.3%
Todavía no sabe por quién votaría	27.6%	27.7%	27.5%	35.5%	26.4%	17.9%	23.8%
No quiere contestar / El voto es secreto	7.6%	6.5%	8.2%	5.8%	6.6%	11.9%	7.5%

VOTO EFECTIVO



Alvaro Quiñones Aguilar
 Calle 31 #402 x 38 y 40 Fraccionamiento Chenkú
 Mérida, Yucatán, México C. P. 97420
 Tel. 9 87 33 48 cel. 9991 29 77 59
 alvaroqaguilar@hotmail.com
 cedula profesional: 9959542



Resumen

- Especialista en análisis de información estadística y geográfica.
- Experiencia en el diseño, ejecución y análisis de estudios de investigación de mercados.
- Experto en la elaboración de encuestas de opinión pública y de mercado.
- Columnista semanal del servicio de análisis de información 8AM
<http://8am.com.mx/estadisticas-yucatecas>
- Amplia experiencia docente.
- Experiencia ejecutiva y gerencial.
- Actualmente socio director de DECIDE Market Research, agencia regional de investigación de mercados y profesor de la Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad Marista y Universidad ANAHUAC-MAYAB
- Profesor Universitario en UADY Fac. de Economía y Antropología, UTM, Universidad Modelo de:
 - Matemáticas aplicadas a la administración y economía
 - Calculo diferencia e Integral
 - Estadística
 - Muestreo
 - Microeconomía
 - Macroeconomía
 - Economía del Turismo
 - Investigación de Mercados
 - Evaluación social de proyectos
 - Desarrollo Económico
 - Políticas Publicas
 - Economía
 - Seminario de Consultoría Gerencial

Datos académicos

Maestría en Economía y Administración Pública <i>Facultad de Economía. UADY</i>	1997-1999
Especialidad en Estadística <i>Facultad de Matemáticas. UADY</i>	2001-2003
Licenciatura en Economía <i>Facultad de Economía UADY</i>	1993-1997
Diplomado en Sistemas de Información Geográfica con énfasis en Desarrollo Urbano <i>Facultad de Arquitectura UADY/Centro de Información Geográfica. UQROO</i> 150 horas	2005
Diplomado en Planeación Publica <i>Facultad de Economía UADY</i> 172 horas	2003-2004
Diplomado en Habilidades Gerenciales <i>ITESM</i>	2008
Diplomado en Percepción Remota con énfasis en Producción de Espaciomapas.	2007

Instituto de la Calidad del Estado de Yucatán. Gobierno del Estado de Yucatán.

200 horas

Taller Internacional de Diseño Muestral de Encuestas. 2006

INEGI. Oficinas centrales Aguascalientes

80 horas.

Curso Internacional de Análisis de Información Estadística y Geográfica 2005

INEGI. Oficinas regionales de Puebla

Curso Evaluación Social de Proyectos 2004

Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C.

120 horas

Curso Análisis Espacial de datos Vectoriales y Raster del Sistema de Información Geográfica de Yucatán (SICY) 2006

Secretaría de Educación Pública

30 horas

Curso "Introducción al Análisis Mutivariado Usando el SPSS" 2008

Facultad de Psicología UADY

30 horas

Curso "Complex Samples" 2008

SPSS Inc.

Curso "Técnicas de Muestreo, Edición 2005" 2005

INEGI /Gobierno del Estado de Yucatán

Curso "Evaluación de Políticas Públicas" 2004

Facultad de Economía UADY

20 horas

Seminario "Alta Administración Municipal" 1999

ITESM

40 horas

Curso "Estadística Aplicada a la Investigación" 1994

Facultad de Economía UADY

Curso "Aspectos Esenciales de la Didáctica y su aplicación en la enseñanza de la Economía". 1995

Facultad de Economía UADY

24 horas

Curso "Conceptos de Mercadotecnia" 2001

Centro Universitario Interamericano

10 horas

Curso "Formación de Investigadores" 1995

Facultad de Economía UADY

30 horas

Curso "Economía para la toma de decisiones de la Empresa" 1996

Facultad de Economía UADY

16 horas

Curso "Teoría del Crecimiento Económico: Un enfoque evolucionista" 2005

Facultad de Economía UADY

25 horas

2006

Curso "Políticas Publicas" 12 horas Gobierno del Estado de Yucatán	2002
Taller de Presupuestos con Perspectiva de Genero Fundar/Inmujeres/IEGY	
Taller de Redacción Operativa Dirección General de Extensión UADY 78 horas	1995
Taller "Evaluación y Elaboración de Normas y Reglamentos" Oficialía Mayor Gobierno del Estado de Yucatán 3 horas	2004
Taller de capacitación para la Integración del Anuario Estadístico del Estado de Yucatán INEGI/Gobierno del Estado de Yucatán	1994
Seminario Captura, Actualización, Integración, Consulta y Análisis de Información Geográfica "Utilizando Arc View GIS y Tecnología GPS" SICSA	2002

Participación en Eventos académicos

Primera reunión nacional de profesores de área de métodos cuantitativos ANIDIE 1997	
Participante en el Coloquio Nacional de Economía Matemática y Econometría celebrado en octubre de 1997	
Participante en la reunión anual de profesores del área de métodos cuantitativos en las licenciaturas de Economía. ANIDIE 1998	
Ponente en el seminario "Contexto de la Organización Mexicana" impartida a los alumnos del programa de la Maestría en administración. Facultad de Contaduría y Administración UADY 2002	
Ponente en el Seminario en Sistemas de información Geográfica con el tema SIGY-Sistema de Información Geográfica de Yucatán" 2004	
Ponencia "Análisis sobre la Encuesta Nacional de la Dinámica de la Relaciones en los Hogares 2003" presentada en la VI reunión de estudios de la red de genero de la región sureste, Mérida Yucatán 6 y 7 de abril del 2006	
Ponencia "Análisis Espacial con Indicadores Económicos" en el II foro de aplicaciones de Sistemas de Información Geográfica en Yucatán. Facultad de Arquitectura UADY y Centro de Información Geográfica de la División de Ciencias e Ingeniería de la UQroo	
Conferencia "La importancia de las estadísticas en los proyectos políticos" Universidad Modelo 2010	
Conferencia: "Indicadores de Proyectos" Universidad Modelo 2010	
Coordinador general de los trabajos de explotación y análisis de la base de datos de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares "ENIREH 2006" cuyos resultados fueron publicados por el Instituto para la Equidad de Género del Gobierno del estado de Yucatán en 2008.	

Datos y logros profesionales

Subgerente de Inteligencia de Mercados de Grupo Megamedia	2007 a 2010
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, supervisión y análisis de investigaciones de mercados • Contratación y supervisión a agencias de investigación como proveedores del grupo • Diseño, elaboración, análisis y presentación de estudios de opinión pública para difusión de los periódicos del grupo • Coordinación de estudios de análisis de la competencia 	
Jefe del Departamento de Estadística de la Secretaría de Planeación y Presupuesto	2001 a 2007
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de elaboración conjunta con el INEGI del Anuario Estadístico del Estado de Yucatán, varias ediciones • Coordinador general del Sistema de Información Geográfica de Yucatán (SIGY) • Coordinador general y presidente suplente del Comité Técnico Regional de Estadística y de Información Geográfica del Estado de Yucatán 	

- Coordinador para la elaboración de los Anexos estadísticos y de indicadores de los Informes de gobierno.
- Diseño y ejecución del sistema de indicadores del Gobierno del Estado de Yucatán.

1998 a 2000

Profesor de Asignatura/ Facultad de Economía UADY

- Impartición de las siguientes Asignaturas:

Técnicas de muestreo

Cálculo

Matemáticas I y II

Cursos Propedéuticos

- **Habilidades**

- Manejo de software y paquetería especializada en análisis de datos estadísticos, econométricos y geográficos: SPSS, statgrafics, Eviews, Arc View, Arc info, Map Info, IDRISI, etc.
- Excel Avanzado
- Dominio de office
- Inglés 60%
- Analítico y pensamiento estratégico

Coordinación de los siguientes proyectos:

Integración de proyectos para obtención de apoyo gubernamental
<ul style="list-style-type: none"> • INADEM, en sus diversas convocatorias de las categorías 1, 2 y 3. • PEI – Conacyt • Prosoft • PPCI • Seguimiento a la ejecución de los proyectos aprobados
Enero 2017–Junio 2018. Observatorio Turístico del Estado de Yucatán. Encuesta a turista de convenciones
Diciembre 2017. Encuesta de satisfacción Country Club Mérida
Junio 2017. Encuesta de satisfacción Country Club Mérida
Agosto 2015. Estudio de Mercado de empresas de seguridad privada Universidad Anahuac–Mayab
Septiembre 2015. Encuesta de satisfacción Country Club Mérida
Marzo de 2015. Encuestas de Opinión pública en Quintana Roo
Abril de 2014. Encuestas de Opinión pública en Mérida
Septiembre 2014. Estudio de Mercado para evaluar la factibilidad de dispositivo de generación de energía eléctrica con fuentes eólicas. Universidad Anahuac–Mayab
Octubre 2014. Impartición del módulo: de legislación turística en el marco del diplomado para la certificación de guía de turista. Facultad de Antropología. Universidad Autónoma de Yucatán
Diciembre de 2014. Encuestas de Opinión pública en Quintana Roo
Febrero–septiembre 2014. Evaluación de proyectos de inversión pública Municipio Ciudad del Carmen (varios proyectos)
Septiembre 2014. Estudio de Mercado para evaluar la factibilidad de un dispositivo de esterilización a base de peróxido de hidrógeno. Universidad Anahuac–Mayab
Octubre 2014. Estudio de Mercado para satisfacción de clientes en cafeterías de la ciudad de Mérida. Universidad Anahuac–Mayab
Abril 2013. Encuestas de opinión Municipio de Isla Mujeres
Junio 2013. Encuestas de opinión para evaluar la percepción sobre cambio de luminarias Municipio de Mérida, Yucatán
Enero 2013 Asesoría en mercadotecnia Papelería Farah S. de R.L
Enero 2013 Estudio de mercado en el interior del estado (Grupos focales) Diario de Yucatán
Marzo 2012 Análisis estadístico varios giros. Grupo Megamedia

Marzo 2012 Seguimiento de revistas zonales Grupo Megamedia
Octubre 2012 Curso en el área de métodos cuantitativos impartido a estudiantes de la Facultad de Economía. Universidad Autónoma de Yucatán
Octubre 2012 Curso en el área de Teoría económica a estudiantes de la Facultad de Economía. Universidad Autónoma de Yucatán
Diciembre 2012 Estudio de mercado de oferta en Mérida (Mystery Shopper) Diario de Yucatán
Diciembre 2012 Encuesta de hábitos y preferencia sobre consumo de medios Diario de Yucatán
Febrero 2012-marzo de 2014 Seguimiento mensual de mercado de inversión publicitaria en periódicos que circulan en Mérida Grupo Megamedia
Marzo 2012 Análisis geoestadístico Grupo Megamedia
Septiembre 2011 Asesoría en el diseño, ejecución y análisis de estudio de mercado para un dispositivo denominado "Diseño de regadera ecología sustentable". Universidad Tecnología Metropolitana
Noviembre 2011 Estudio para la detección de necesidades y oportunidades para la prestación de practicas profesionales de alumnos de la Facultad de Economía de la UADY Universidad Autónoma de Yucatán
Diciembre 2011 Asesoría para el estudio de mercado "Software integrador de vigilancia y monitoreo" Universidad Tecnología Metropolitana
Diciembre 2011 Consultoría, asesoría técnica, investigación, estudio de demanda potencial a través de un estudio de mercado del proyecto "Software que utiliza las tecnologías de identificación, accesos, presencia, monitoreo de entradas y salidas, seguridad, video vigilancia, computo móvil de personas, activos, materiales en las instalaciones de un complejo administrativo" Universidad Tecnología Metropolitana
Diciembre 2012 Estudio de análisis georeferenciado para la detección de áreas de oportunidad Diario de Yucatán
Diciembre 2012 Estudio cualitativo para la detección de áreas de oportunidad de Diario de Yucatán (Focus) Compañía Tipográfica Yucateca S.A de C.V
Julio 2013 Estudio de mercado para revista nivel AB . Diario de Yucatán
Agosto 2013 Estudio de georeferenciación de suscriptores Diario de Yucatán
Agosto 2013 Entrevistas a profundidad revista VIP Diario de Yucatán
Julio 2013 Encuesta de opinión para evaluar el desempeño de la administración pública municipal Municipio de Mérida, Yucatán
Agosto 2013 Asesoría de estudio de competitividad turística a la facultad de Antropología de la UADY Universidad Autónoma de Yucatán
Marzo 2013 Encuestas de opinión Municipio de Mérida, Yucatán
Febrero 2012 Encuestas domiciliarias en Mérida Universidad Autónoma de Yucatán
Diciembre 2011 Estudio de apoyo para diseñar el mecanismo local de pagos por servicios ambientales proporcionados por los cenotes que forman parte del proyecto "Saneamiento y manejo integral de cenotes" SEDUMA
Marzo 2012 Sesiones de grupo, proyecto de telefonía celular Aljamia S.A de C.V
Noviembre 2011 Directorio de empresas y actores sociales para las ciudades de Mérida, Playa del Carmen, Cancún, Chetumal, Campeche y Ciudad del Carmen. Reforestemos México A.C
Noviembre 2011 Base de datos empresas Universidad Tecnológica Metropolitana
Octubre 2011 Estudio de mercado "Perfil del cliente" de tiendas Chapur en Mérida. Tiendas Chapur S.A de C.V
Octubre 2011 Levantamiento de encuestas personales en centros de afluencia en Mérida Marketing creation & research S.A de C.V
Agosto 2011 Estudio "Censo de negocios con venta de cemento" en el sureste de México Consultoría integral y planeación en mercadotecnia S.A de C.V
Julio 2011 Proyecto "Retail" de la Riva en la ciudad de Villahermosa Tabasco. De La Riva Investigación Estratégica S.C
Mayo 2011 Asesoría en servicios de mercadotecnia Grupo Hogares S.A de C.V
Mayo 2011 Sesiones de grupo del proyecto "Descuartizador" Aljamia S.A de C.V
Abril 2011 Consultoría ,elaboración de plan estratégico de mercadotecnia Grupo Hogares S.A de C.V
Abril 2011 Sesiones de grupo focal Grupo Hogares S.A de C.V
Abril 2011 Manzanas muestra Retail 2011 de la ruta 29 en las localidades de Yucatán y Quintana Roo Nielsen México Services S de RL de CV
Abril 2011 Directorio comercial georeferenciado de la ciudad de Mérida para giros seleccionados.



EW sureste S.A de C.V
Abril 2011 Estudio de observación promoción Santorini Cuida2 en 150 tiendas en Tuxtla Gutiérrez Chiapas, Mercadotecnia e investigación aplicada S.C
Marzo 2011 Sesiones de grupo, Proyecto "García". Aljamia S.A de C.V
Febrero 2011 Sesiones de grupo, Proyecto "Lencería". Aljamia S.A de C.V
Febrero 2011 Hogares muestra 2011 de la ruta 15 en la ciudad de León y Celaya Guanajuato. Nielsen México Services S de RL de CV
Febrero 2011 Censo de establecimientos comerciales en el norte de la ciudad de Mérida Papelería Farah S. de R.L
Enero 2011 Encuestas en tiendas de materiales y autoconstructor en Cancún y Mérida ACT Master S.A DE C.V
Enero 2011 Encuestas del proyecto "Usuarios, arquitectos y plomeros" en Mérida Mercadotecnia e investigación aplicada S.C
Diciembre 2010 Levantamiento de entrevistas del estudio "Concept evaluate La lechera y Carnation en Mérida" TNS México S.A de C.V
Noviembre 2010 Estudio de mercado para el proyecto " Medidor-tarificador de consumo de energía eléctrica" Universidad Tecnología Metropolitana
Noviembre 2010 Encuestas de opinión proyecto "Antad" Nielsen México Services S de RL de CV
Noviembre 2010 Estudio de observación, promoción Spin Citrus en 150 tiendas en Tuxtla Gutierrez, Chiapas Mercadotecnia e investigación aplicada S.C
Octubre 2010 Levantamiento de entrevistas en Mérida. TNS México S.A de C.V
Octubre 2010 Encuestas de opinión, Proyecto "Panel TELECOM" Nielsen México Services S de RL de CV
Septiembre 2010 Diseño e impartición del curso "Elaboración e interpretación de cuadros estadísticos e indicadores sociales". Secretaría de Desarrollo social
Septiembre 2010 Encuestas en la ciudad de Oaxaca, proyecto "Patrimonio hoy CEMEX". Ovalbox Guadalajara S.A de C.V
Septiembre 2010 Estudio de detección de necesidades y principales problemáticas del municipio de Tizimín. Ayuntamiento de Tizimin
Septiembre 2010 Levantamiento en la ciudad de Cancún, proyecto "Perfiles" Tiendas Chapur S.A de C.V
Agosto 2010 Encuestas en la ciudad de Mérida, proyecto " Mobile Insights" Nielsen México Services S de RL de CV