



JOSE CAB

Jose.cab@segmentos-research.com

Director General de Segmentos Research.

21 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de BIG DATA, Estudios de Mercados. Opinión Pública y Marketing.

Maestría en Mercadotecnia por la Universidad Anáhuac Mayab.

Diplomado en Marketing Digital por la Universidad de San Diego.

Diplomado en Comunicación Política por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Posgrados.

Articulista en temas políticos, negocios y marketing.

Ha sido profesor universitario en varias instituciones de nivel superior.