



**HACE 10 AÑOS, LA EFECTIVIDAD DEL
MARKETING DEPENDÍA DEL PESO DE TU
CARTERA. HOY EN DÍA, LA EFECTIVIDAD
DEL MARKETING DEPENDE DEL TAMAÑO
DE TU CEREBRO.**

-BRIAN HALLIGAN, COFUNDADOR Y CEO DE HUBSPOT.



**SEGMENTOS
RESEARCH**
Marketing & Knowledge



@segmentosresearch



@segmentos research



SEGMENTOS RESEARCH

Marketing & Knowledge

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una agencia de marketing e investigación de mercados líderes en la generación de conocimiento para las marcas en la región sureste del país.

Formamos parte de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública ·AMAI· que integra a las empresas más importantes de inteligencia comercial en el país.

En Segmentos Research diseñamos, realizamos y analizamos conversaciones de las marcas con sus mercados.



MKT 24/7
¡SÍGUENOS!



@SEGMENTOS RESEARCH



SEGMENTOS RESEARCH



@CABLUGO



SEGMENTOS RESEARCH



**SEGMENTOS
RESEARCH**

Marketing & Knowledge



**RANKEADOS COMO LA AGENCIA
DE INTELIGENCIA COMERCIAL
MÁS IMPORTANTE EN
LA REGIÓN SURESTE DEL PAÍS**

REVISTA MERCA2.0



SEGMENTOS RESEARCH

Marketing & Knowledge

SOMOS SOCIOS

AMAI

INTELIGENCIA

APLICADA A DECISIONES

INTELIGENCIA DE MERCADOS

Somos aliados estratégicos de las marcas para estudios de mercado en el sureste del país.



EVENT MARKETING

En Segmentos Research organizamos los eventos de marketing mas importantes en el sureste.



UNIDADES DE NEGOCIO

BUSINESS INSIGHT TRENDS

Es nuestro centro de información, monitoreo y análisis de marcas y consumidores de la región sureste



MEDIA MARKETING

Generamos y promovemos lo mejor del marketing y publicidad en el sureste.



TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS



ANTROPOLÓGICOS

Nos metemos a la casa de tu consumidor, a su cocina, su recámara, sus fiestas, sus pasiones para entender su entorno individual y social rastreando su actual y futuro código de compra.



BRANDING

Buscamos los indicadores clave de marketing para conocer el estado de salud de marcas con sus mercados y competencias.



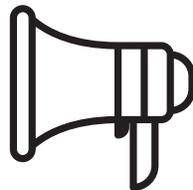
MISTERY SHOPPER

Realizamos evaluaciones en vivo en los puntos de venta para conocer el actual modelo de experiencia de sus clientes, para buscar áreas de oportunidad.



OPINIÓN PÚBLICA

Realizamos y analizamos conversaciones entre gobiernos, políticos, instituciones con sus audiencias. Gobernar con información permite el diseño de políticas públicas que generen empatía y satisfacción



PUBLICIDAD

Ayudamos a las marcas a evaluar sus mensajes de campañas de publicidad antes de salir al mercado. Con el objetivo de lograr una sincronía entre mensajes con sus audiencias.



SINDICADOS

Evaluamos comportamientos de segmentos de mercados para conocer hábitos, narrativas y tendencias de consumo.



AD HOC

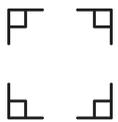
Diseñamos metodologías para conversar con tus clientes de acuerdo a tus necesidades de información.



**SEGMENTOS
RESEARCH**

Marketing & Knowledge

INDUSTRIAS & PROYECTOS



TOWN SQUARE
Metepéc



THE LANDMARK
GUADALAJARA



CALLECORAZÓN
PLAYA DEL CARMEN



MARINA
PUERTO CANCÚN
SHOPPING · DINING · ENTERTAINMENT



THE HARBOR
MÉRIDA



@segmentosresearch



@segmentos research

COBERTURA



· NUEVO LEÓN

· JALISCO

· CDMX

· CHIAPAS

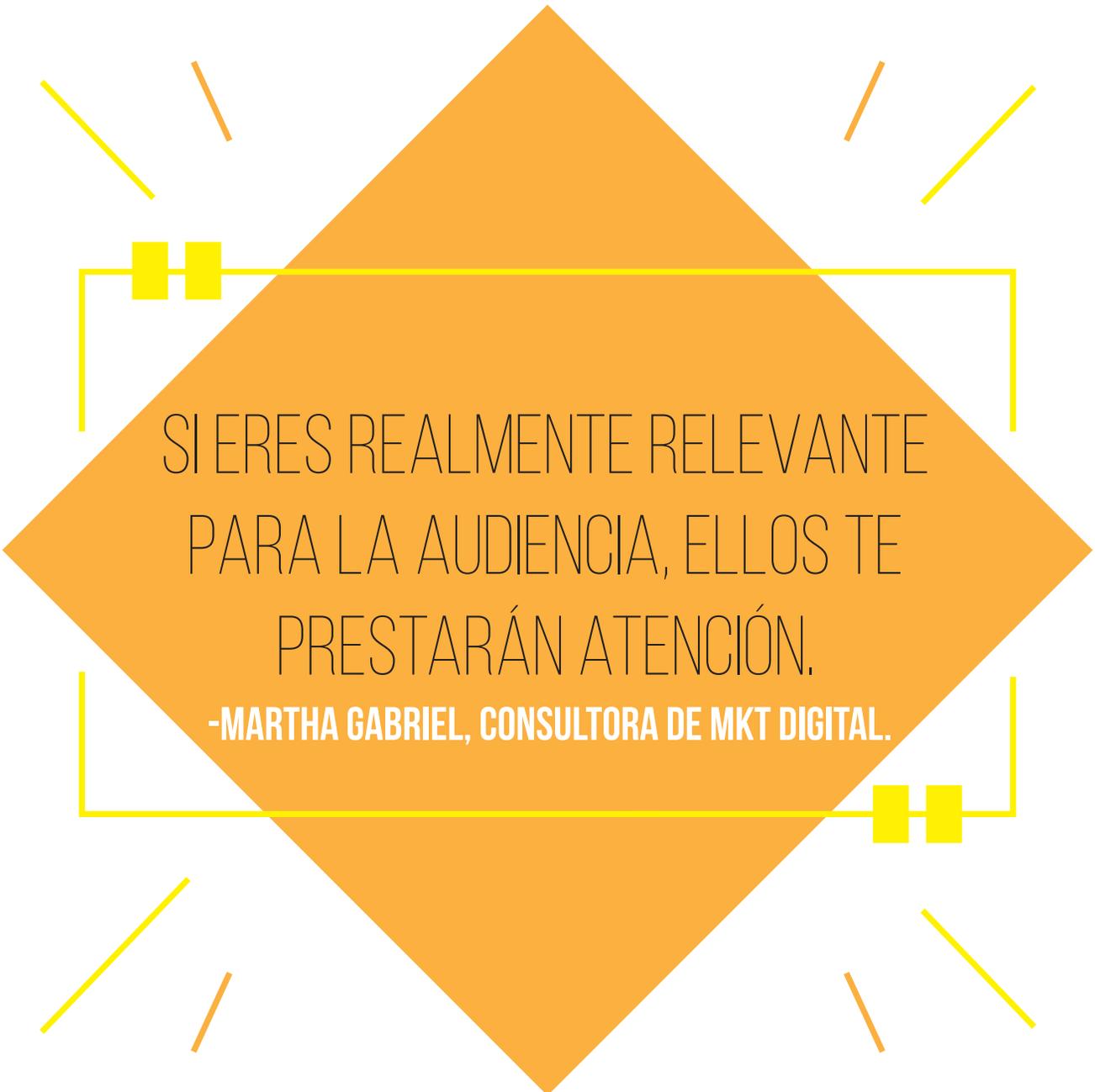
· TABASCO

· QUINTANA ROO

· CAMPECHE

· YUCATÁN





SI ERES REALMENTE RELEVANTE
PARA LA AUDIENCIA, ELLOS TE
PRESTARÁN ATENCIÓN.

-MARTHA GABRIEL, CONSULTORA DE MKT DIGITAL.

