



# REPORTE MÉRIDA-KANASÍN-PROGRESO

Encuesta en Hogares

INTENCIÓN DE VOTO

DR. Segmentos Research

## CENTRO DE MONITOREO DE MARCAS Y TENDENCIAS

BUSINESS INSIGHT TRENDS



# MÉRIDA

**Metodología:** Cuantitativa.

**Fechas de levantamiento:** 10 al 13 de mayo 2021.

**Población de estudio:** Hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector vigente.

**Marco muestral:** 80 secciones electorales del Catálogo general de las secciones electorales por el INE

**Tamaño de la muestra:** 1200 entrevistas efectivas en hogares.

**Margen de error y nivel de confianza:** 95% de confianza, margen de error +-2.8%

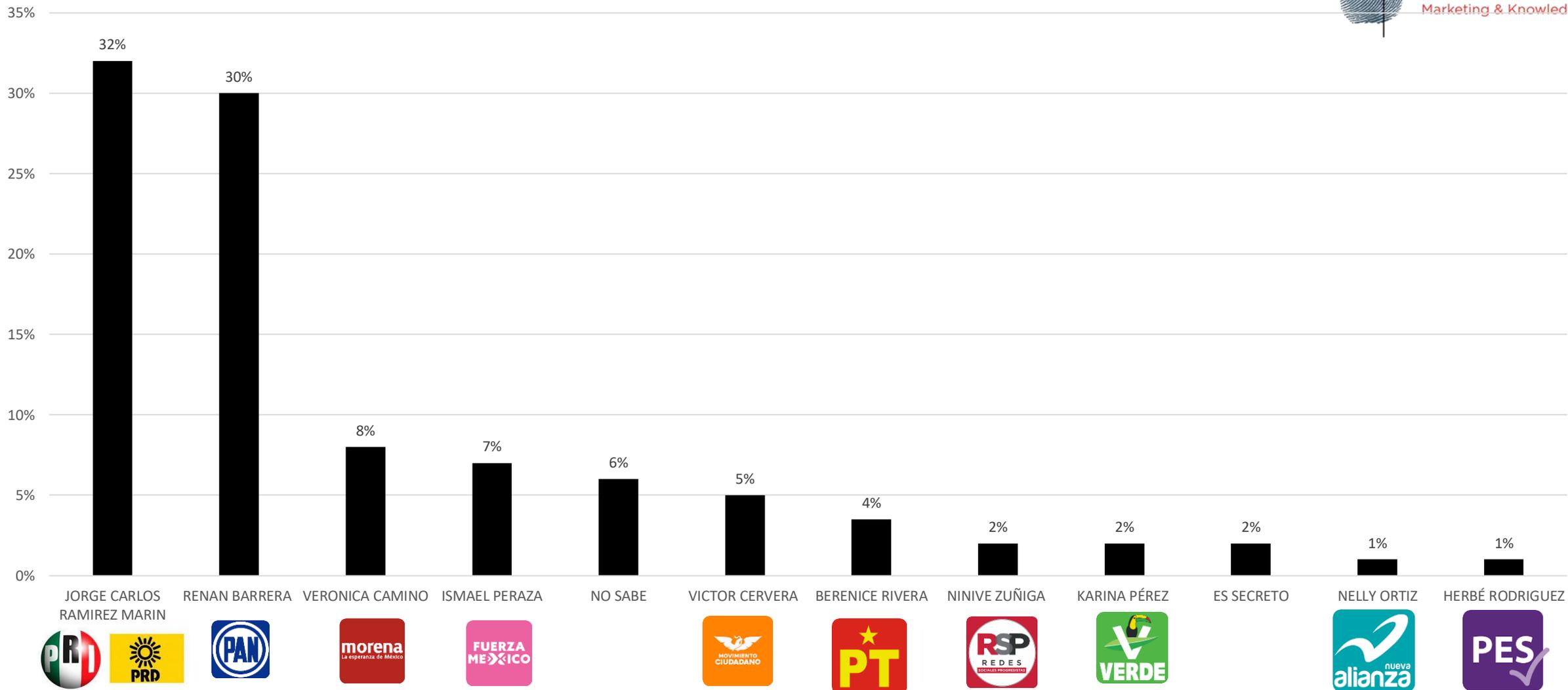
Segmentos Research. DR



# PRINCIPALES INSIGHTS

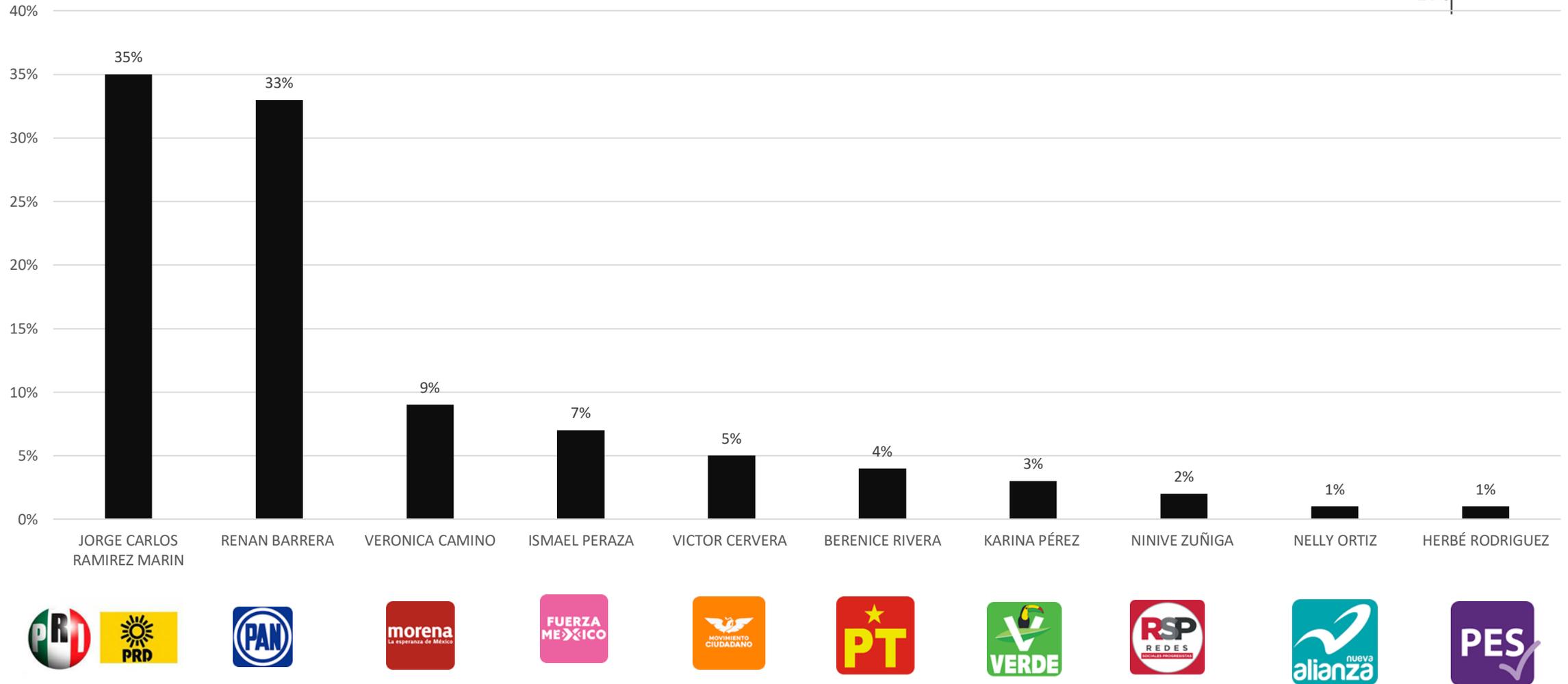
- 1. EL PRI con nueva oportunidad de recuperar Mérida.** A tres semanas de la elección, el candidato del **PRI y PRD** logra rebasar por 2 puntos al candidato del PAN. Elección cerrada, donde los ciudadanos empiezan a definir sus posturas por las propuestas, los candidatos y sus experiencias positivas y negativas.
- 2. MORENA** continua cayendo y dividiendo su voto.
- 3. PERFILES ELECTORALES.** Los números ya marcan la participación de mercado por cada fuerza política.  
En los próximos días los PARTIDOS pequeños, como en cada proceso, deberán ANALIZAR y DIALOGAR con partidos punteros para NO ARRIESGAR conservar su registro.

Gráfico 1. Si hoy fueran las elecciones para Alcalde de MERIDA ¿ Por cuál candidato votaría?  
PREFERENCIA BRUTA



N=ENCUESTA EN HOGARES. 1200 entrevistas. 10-13 MAYO 2021.

Gráfico 2. Si hoy fueras las elecciones para Alcalde en MÉRIDA, ¿ Por cuál candidato votarías?  
PREFERENCIA EFECTIVA



\* Eliminando a No Sabe/Secreto

N=ENCUESTA EN HOGARES. 1200 entrevistas. 10-13 DE MAYO 2021

# KANASÍN

**Metodología:** Cuantitativa.

**Fechas de levantamiento:** 14-15 de mayo 2021.

**Población de estudio:** Hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector vigente.

**Marco muestral:** Secciones electorales del Catálogo general de las secciones electorales por el INE

**Tamaño de la muestra:** 400 entrevistas efectivas en hogares.

**Margen de error y nivel de confianza:** 95% de confianza, margen de error +-5%  
Segmentos Research. DR



# KANASÍN, EL SEGUNDO AYUNTAMIENTO DE YUCATÁN

EL VOTO ÚTIL Y DE CASTIGO LISTOS PARA EL 6 DE JUNIO

30%

27%

23%

4%

4%



CARLOS MORENO  
MORENA



EDWIN BOJORQUEZ  
PAN



WILLIAM PÉREZ  
PRI



LUIS PAVÓN  
FUERZA POR MÉXICO



XÓCHITL DELGADO  
MOVIMIENTO  
CIUDADANO

4% OTROS

8%  
INDECISOS

n= 400 entrevistas. 14-15 de mayo. Encuesta en viviendas.



[www.segmentos-research.com](http://www.segmentos-research.com)



Segmentos Research

# PROGRESO

**Metodología:** Cuantitativa.

**Fechas de levantamiento:** 16-17 de mayo 2021.

**Población de estudio:** Hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector vigente.

**Marco muestral:** Secciones electorales del Catálogo general de las secciones electorales por el INE

**Tamaño de la muestra:** 400 entrevistas efectivas en hogares.

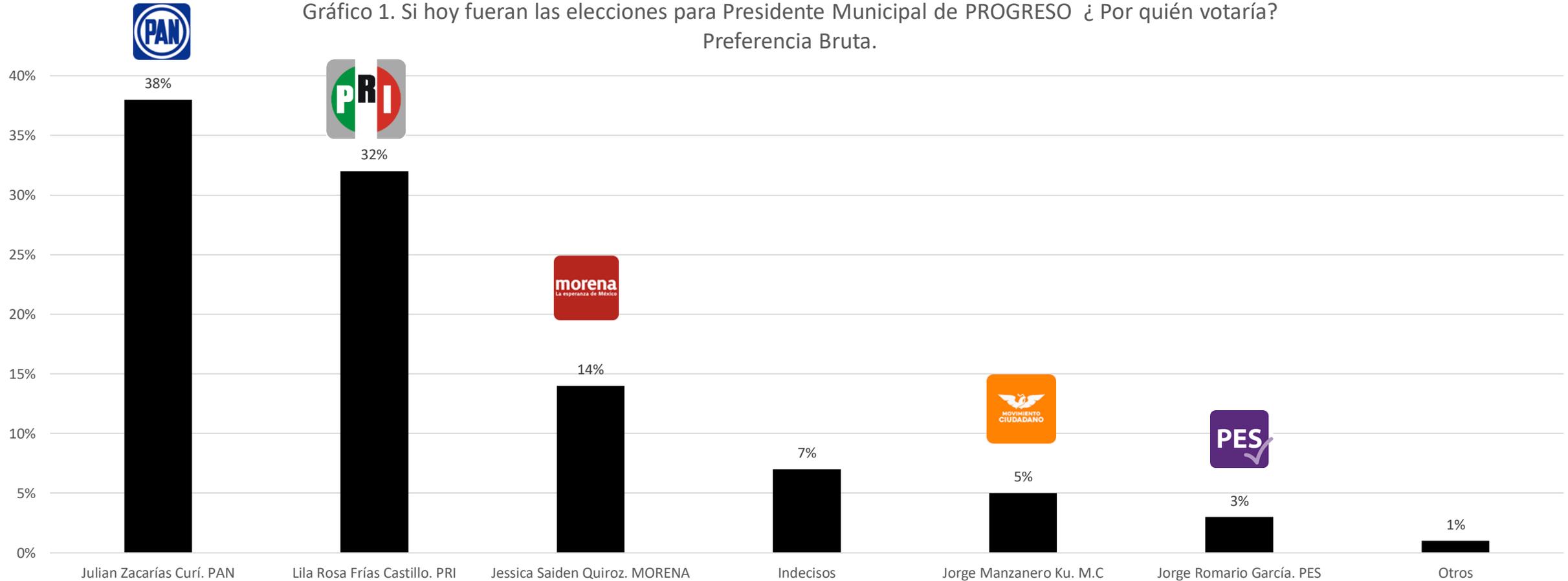
**Margen de error y nivel de confianza:** 95% de confianza, margen de error +/-5%

Segmentos Research. DR



# PROGRESO, YUCATÁN CON 63 MIL HABITANTES EL QUINTO MUNICIPIO CON MÁS POBLACIÓN DE YUCATÁN

Gráfico 1. Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de PROGRESO ¿ Por quién votaría?  
Preferencia Bruta.



N=400 encuestas en viviendas. Secciones electorales 16-17 de mayo 2021.



**CENTRO DE  
MONITOREO  
DE MARCAS Y  
TENDENCIAS**  
BUSINESS INSIGHT TRENDS



[Jose.cab@segmentos-research.com](mailto:Jose.cab@segmentos-research.com)  
Celular 99 92 42 98 81  
Oficina. (999) 195 26 46