

Datos	Fecha de entrega	21 de mayo del 2024	
	Quién entregó	Nombre Comercial: ESTRATEGIA CONSULTORES Persona Física: ██████████	
	Quién realizó	Nombre Comercial: ESTRATEGIA CONSULTORES Persona Física: ██████████	ELIMINADO: En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a personas físicas identificadas o identificables
	Quién patrocinó	Nombre Comercial: ESTRATEGIA CONSULTORES Persona Física: ██████████	
	Quién ordenó	Nombre Comercial: ESTRATEGIA CONSULTORES Persona Física: ██████████	
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (INSTAGRAM Y FACEBOOK)	
	Fecha de publicación	21 de mayo del 2024	
	Original/Reproducción	Nombre Comercial: ESTRATEGIA CONSULTORES Persona Física: ██████████	
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de PROGRESO.	
	Marco Muestral	Entrevista cara a cara a habitantes de la región geográfica del municipio de PROGRESO.	
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de PROGRESO. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
Diseño	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple	
	Procedimiento de estimación	Porcentual	
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	513 muestras, habitantes que residen en la región geográfica del municipio de PROGRESO.	

Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 35%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	Método de recolección de la información	Entrevista cara a cara
	Fecha de recolección de la información	20 de mayo del año 2024

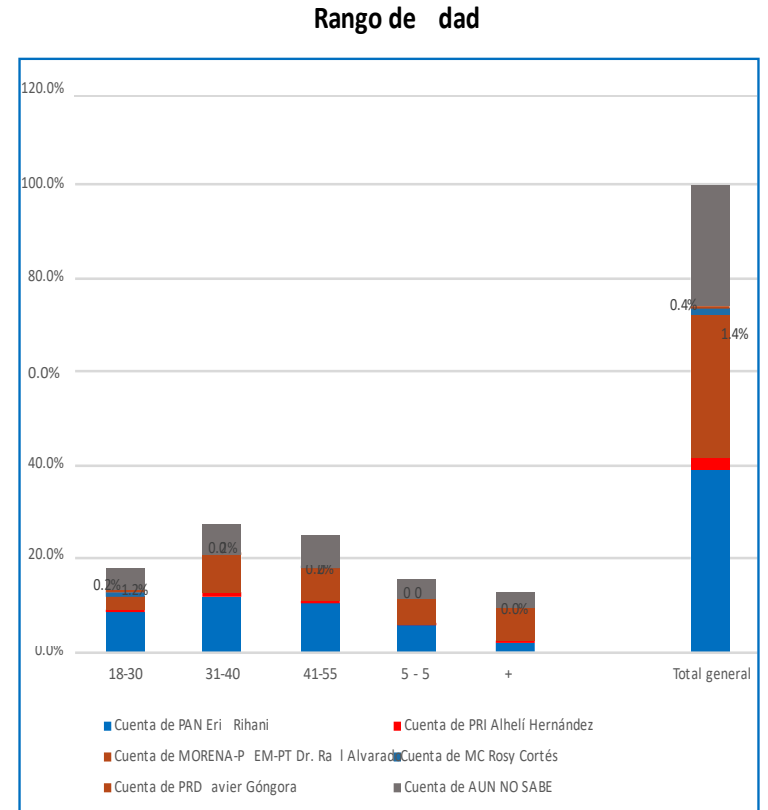
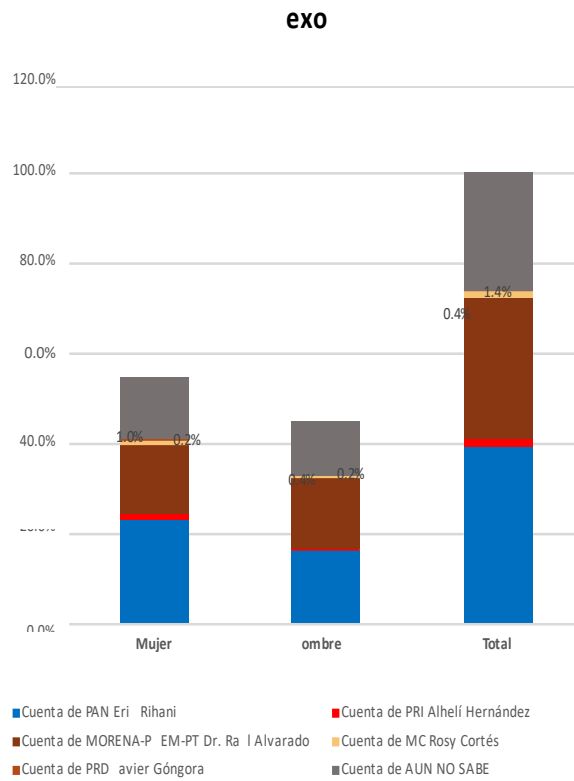
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

Si los candidatos de los partidos para elegir alcalde de Progreso fueran los siguientes en la boleta electoral ¿por quién votaría?

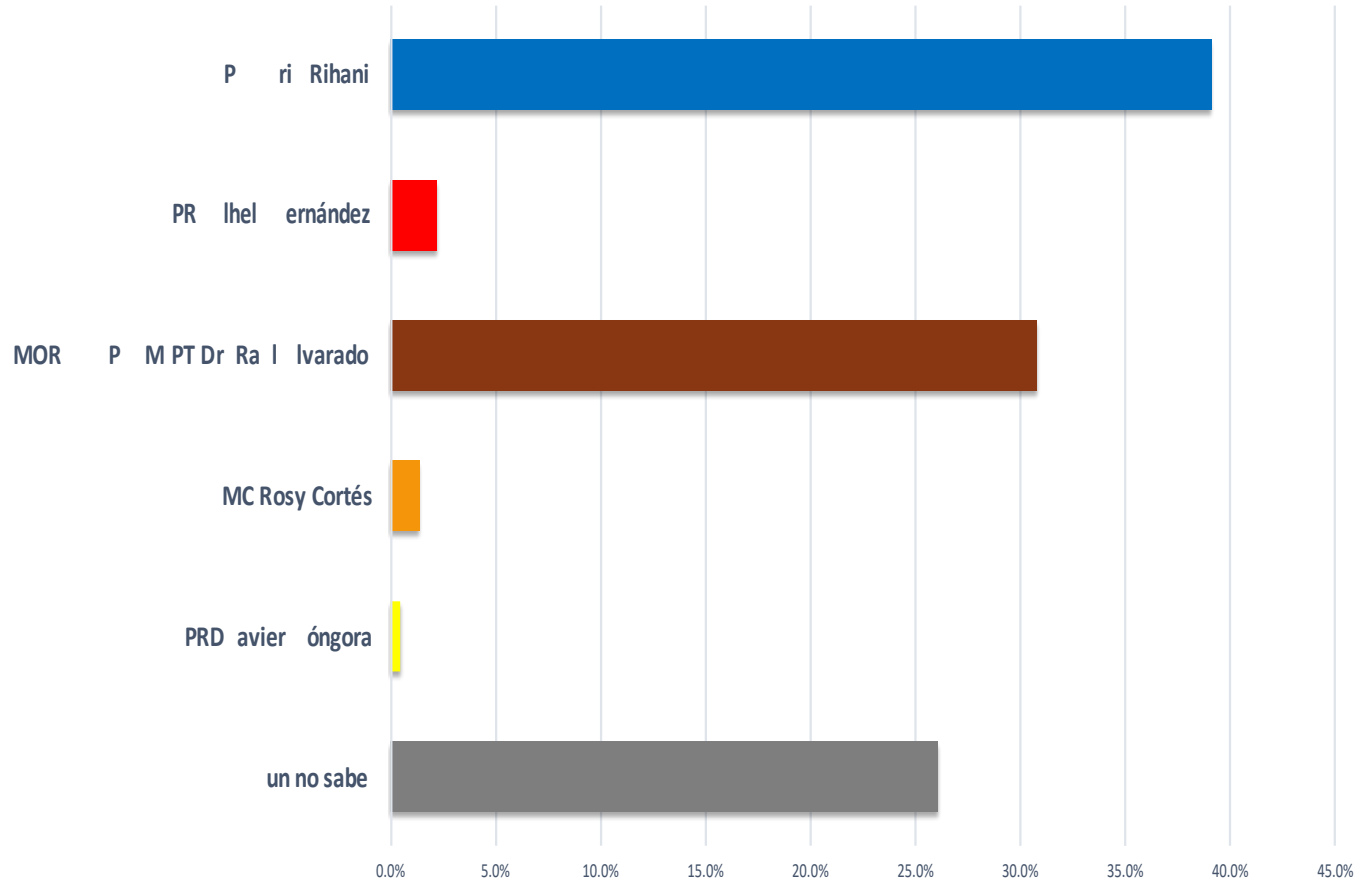



SI LOS CANDIDATOS DE LOS PARTIDOS PARA ELEGIR ALCALDE DE PROGRESO FUERAN LOS SIGUIENTES EN LA BOLETA ELECTORAL POR QUÉ OTRO



SI LOS CANDIDATOS DE LOS PARTIDOS PARA ELEGIR LOS SIGUIENTES EN LA BOLETA ELECTORAL

C D D PRO R O FUERAN
POR Q OT R



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales con un intervalo de confianza del 95%.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Surveymon ey y Stata
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de PROGRESO.
	Logotipo	

Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Nombre Comercial: Estrategia Consultores Persona Física: [REDACTED]
	Nombre del Representante:	[REDACTED] ELIMINADO: En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a personas físicas identificadas o identificables
	Domicilio	[REDACTED]
	Teléfono	[REDACTED]
	Correo electrónico	Estrategiaconsultoresmid@gmail.com
	Recursos aplicados monto	\$15,000 quince mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica

Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>[REDACTED]</p> <p>ELIMINADO: En virtud de tratarse de información que contiene datos personales concerniente a personas físicas identificadas o identificables</p>
Curriculum Empresarial	<p>ESTRATEGIA CONSULTORES es un colectivo de profesionales en elaboración y análisis de encuestas, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>[REDACTED] es Lic. En economía, maestría en gobierno y políticas p blicas por la universidad autónoma de Yucatán, especialidad en Análisis de políticas p blicas por la UAM Xochimilco; experiencia laboral en consultoría de Elaboración de proyectos por más de 15 años, diversos trabajos en proyectos sociales con organismos como PNUD, GCF, TNC y WWF. Experiencia en el sector p blico como coordinador de Planeación Municipal en la Secretaria Técnica de Planeación y Evaluación del Gobierno del Estado de Yucatán; consultor independiente de proyectos de factibilidad socioeconómica, proyectos sociales, estudios de mercado, ubicación de planta y análisis de riesgos.</p>	
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí