

1. Objetivos del estudio: **conocer la opinión del estado de Yucatán sobre las próximas elecciones a gobernador 2024.**
2. Marco muestral: **muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel estatal a personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes.**
3. Diseño muestral: **600 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple a nivel estatal.**
 - a) Definición de la población objetivo: **personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel nacional.**
 - b) Procedimiento de selección de unidades: **entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple.**
 - c) Procedimiento de estimación: **los resultados reportados son frecuencias simples para todos los reactivos del cuestionario, el cual se anexa, y no implican estimadores ponderados.**
 - d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: **500 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple a nivel estatal.**
 - e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias: **Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y $\pm 4.33\%$, respectivamente.**
 - f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar: **se especifica en los resultados con el Ns/Nc.**
 - g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio: **se especifica en los resultados con el Ns/Nc.**
4. Método y fecha de recolección de la información: **personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel nacional, del 08 al 14 de febrero del 2024 y se publicó el día 15 de enero.**

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada: **se anexa el cuestionario.**
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: **500 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple a nivel estatal. Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y $\pm 4.33\%$, respectivamente.**
7. Denominación del software utilizado para el procesamiento: **Sistema Gii360 (interno) para la recolección de los datos y para el análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los resultados se hizo utilizando Microsoft Excel 2010.**
8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos: **Se adjunta archivo de Excel con la base de datos de la encuesta.**
9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta: **se adjunta archivo de resultados en formato PDF.**
10. Autoría y financiamiento: **Grupo Impacto Gii360 realizó, cubrió los costos, y publica en su sitio web.**

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV

RFC: CEU 130910 BPA

(Se adjunta logotipo)

EJE 6 SUR TINTORETO 92 -301, Colonia CIUDAD DE LOS DEPORTES, Alcaldía BENITO JUAREZ, CIUDAD DE MEXICO, Código Postal 03710 contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062

Costo total aproximado del estudio realizado: \$ 23.000.00 más IVA

Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

- a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,**
- b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y**
- c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.**

11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV

RFC: CEU 130910 BPA

(Se adjunta logotipo)

EJE 6 SUR TINTORETO 92 -301, Colonia CIUDAD DE LOS DEPORTES, Alcaldía BENITO JUAREZ, CIUDAD DE MEXICO, Código Postal 03710 contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062

Costo total aproximado del estudio realizado: \$ 23,000.00 más IVA

12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de esta: **Se adjunta archivo PDF presentación CEO Gii360.**