

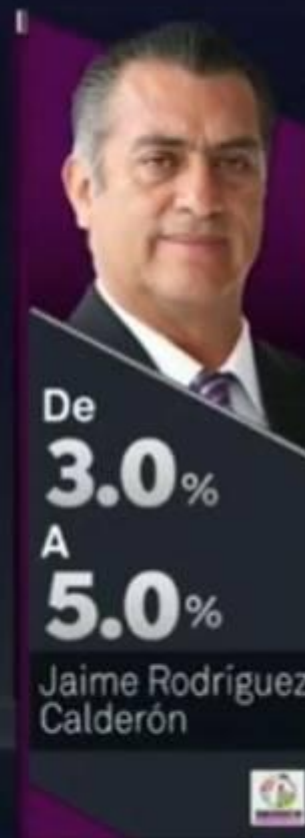
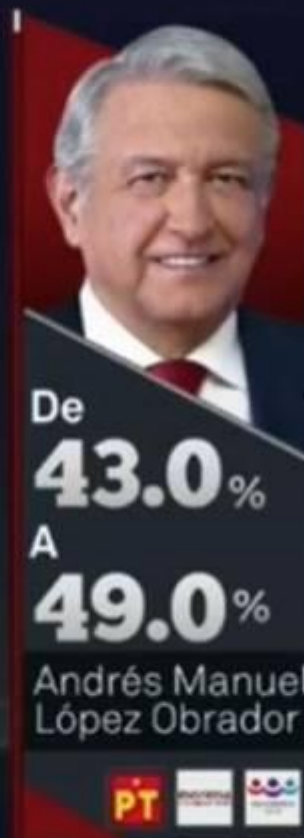
1 DE JULIO 2018

**ESTIMACIÓN CON ENCUESTAS DE
SALIDA DURANTE LA COBERTURA
NOTICIOSA #MÉXICODECIDE
NOTICIEROS TELEVISIVA**

PRESIDENTE

ELECCIÓN PRESIDENCIAL

Encuesta de Salida



FUENTE: Consulta Mitofsky

Hora de corte: **20:00**

ESTIMACIÓN DIPUTADOS FEDERALES

RANGOS ESTIMACIÓN ELECCIÓN DIPUTADO FEDERAL

Encuesta de salida

FORO tv

					
MAX.	76	43	37	47	26
MIN.	63	33	27	37	19
					
MAX.	19	142	75	74	1
MIN.	14	127	64	65	0

Fuente: Consulta Mitofsky

Hora de corte: 21:00

ESTIMACIÓN SENADORES

RANGOS ESTIMACIÓN ELECCIÓN SENADORES

Encuesta de salida

FORO
tv

					
MAX.	29	11	8	14	7
MIN.	23	8	4	8	2
					
MAX.	6	54	7	9	2
MIN.	1	48	3	5	0

Fuente: Consulta Mitofsky

Hora de corte: 21:00



*Datos producto de un ejercicio estadístico realizado para la cobertura informativa realizada por Televisa.
"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación"

METODOLOGÍA MITOFSKY EXIT POLL



METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Estimar la distribución del voto que emiten los ciudadanos en la elección nacional para Presidente de la República Diputado Federal en el territorio nacional (no incluye el voto en el extranjero).
FECHA DE LEVANTAMIENTO	01 de Julio de 2018
DISEÑO MUESTRAL	Selección aleatoria de secciones electorales en las 32 entidades del país. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el INE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección.
TAMAÑO DE MUESTRA	800 secciones electorales distribuidas en todo el país. En cada sección se entrevistaron a votantes distribuidos a lo largo de toda la jornada electoral.
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos que sufragaron a lo largo de la jornada electoral en el territorio mexicano (no contempla el voto en el extranjero) Estos resultados <i>“sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”</i>
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Encuesta persona a persona a la salida de las casillas de votación. La metodología que se siguió en el operativo en campo, fue el nombrar un responsable por sección electoral seleccionada, el responsable entrevistó a 1 de cada 3 personas que acudieron a votar en la sección seleccionada, utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es creado internamente en CONSULTA MITOFSKY , no tiene comercialización y solo se aplica para este tipo de proyectos.
FORMA DE PROCESAMIENTO	Los cuestionarios son recolectados cada 2 horas en cada casilla en muestra y se transmiten las respuestas a un centro de acopio donde se captura en programas propios para después procesarse en sistemas creados ex profeso para este proyecto. El control de datos iniciales se realiza con captura doble y se aplica un control de calidad para desechar con filtros de congruencia interna para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección).

METODOLOGÍA MITOFSKY EXIT POLL

<p>CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL</p>	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 1.5\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>																
<p>ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA</p>	<p>Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.</p>																
<p>PREGUNTA ELECTORAL 1</p>	<p><i>¿Por cuál partido o candidato votó usted para Presidente de México?</i> <i>(utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido y nombres de candidatos)</i></p>																
<p>PREGUNTA ELECTORAL 2</p>	<p><i>¿Por cuál partido votó para Diputado Federal?</i> <i>(utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido y nombres de candidatos)</i></p>																
<p>PREGUNTA ELECTORAL 3</p>	<p><i>¿Por cuál partido o candidato votó usted para Gobernador?</i> <i>(utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido y nombres de candidatos)</i></p>																
<p>FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL</p>	<p>14.3% en el País</p>																
<p>PERSONAL INVOLUCRADO</p>	<table border="1"> <tr> <td>880</td> <td>Encuestadores</td> <td>85</td> <td>Capturistas de información</td> </tr> <tr> <td>193</td> <td>Supervisores</td> <td>28</td> <td>Supervisores de captura</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Coordinadores de campo</td> <td>7</td> <td>Analistas de sistemas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Responsable de campo y proyecto</td> <td>8</td> <td>Investigadores analistas</td> </tr> </table>	880	Encuestadores	85	Capturistas de información	193	Supervisores	28	Supervisores de captura	10	Coordinadores de campo	7	Analistas de sistemas	2	Responsable de campo y proyecto	8	Investigadores analistas
880	Encuestadores	85	Capturistas de información														
193	Supervisores	28	Supervisores de captura														
10	Coordinadores de campo	7	Analistas de sistemas														
2	Responsable de campo y proyecto	8	Investigadores analistas														

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140, inciso “a” en el que se establece que “*Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus estructuras desconcentradas*”.

Con base a lo dispuesto en el en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140 numeral 3, **se entrega dentro de los cinco días naturales** siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V.** copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48.

METODOLOGÍA MITOFSKY EXIT POLL

	<p>PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN: TELEVISA S.A DE C.V. Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx</p>
CONTACTO PARA INFORMACIÓN	<p>PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN: CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx</p>
	<p>PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN: TELEVISA S.A DE C.V. Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx</p>
MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL	<p>Televisa, Cobertura especial “Decisión 2018 #MéxicoDecide”, 01 de julio de 2018.</p>
INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS	<p>Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, CDMX</p>
ADVERTENCIA	<p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.”</p> <p>“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Capítulo, no implica en modo alguno que el Instituto o el OPL que corresponda, avalen la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos”. (<i>Artículo 135 numeral 1 del Reglamento de elecciones</i>)</p> <p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.” (<i>Artículo 135 numeral 2 del Reglamento de elecciones</i>)</p>